



CURSO DE ECONOMÍA PARA SER UN INVERSOR TOTAL



CURSO DE "Economía para ser un inversor total"

Plan de estudio

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

Unidad 1.1. La importancia de la Economía en la Sociedad

Unidad 1.2. Definición de Economía

Unidad 1.3.. Bienes económicos

Unidad 1.4.. Necesidades

Unidad 1.5. Cooperación

Unidad 1.6. División del trabajo

Unidad 1.7. El mercado

Unidad 1.8. Los precios

Unidad 1.9. Coste de oportunidad

Unidad 1.10. Beneficios y rentabilidad

Unidad 1.11. El curso



UNIDAD 2: CONSUMIDORES

Unidad 2.1. El papel de los consumidores:

- 2.1.1. El consumo
- 2.1.2. El ahorro
- 2.1.3. La restricción presupuestaria
- 2.1.4. Las preferencias
- 2.1.5. Costes de oportunidad
- 2.1.6. La decisión del consumidor
- 2.1.7. El uso del tiempo
- 2.1.8. Trabajo doméstico
- 2.1.9. Bienes duraderos y no duraderos
- 2.1.9. Impuestos distorsionadores
- 2.1.10. La familia

Unidad 2.2. Decisión consumo-ahorro y consumo-ocio:

- 2.2.1. La función de utilidad
- 2.2.2. La restricción presupuestaria intertemporal
- 2.2.3. El problema del consumidor
- 2.2.4. El ciclo vital
- 2.2.5. La hipótesis de la renta permanente
- 2.2.6. Imperfecciones en los mercados financieros
- 2.2.7. Hábitos de consumo
- 2.2.8. Decisión intra temporal consumo-ocio
- 2.2.9. Consumidores ricardianos y no ricardianos

Unidad 2.3. El dinero y el consumidor:

- 2.3.1. Intercambio
- 2.3.2. Ahorro y tipo de interés
- 2.3.3. La cultura financiera
- 2.3.4. La demanda de dinero
- 2.3.5. El dinero en la función de utilidad
- 2.3.6. La restricción cash-in-advance
- 2.3.7. Restricciones en el mercado del crédito
- 2.3.8. Dinero e inflación



UNIDAD 3: EMPRESAS

Unidad 3.1. Maximización de los beneficios:

- 3.1.1. La oferta y la demanda. La base de toda la Economía.
- 3.1.2. las empresas
- 3.1.3. Los beneficios
- 3.1.4. La restricción tecnológica
- 3.1.5. Ingresos y costes marginales
- 3.1.6. Precios. Los faros de la economía.
- 3.1.7. La elasticidad de la demanda
- 3.1.8. La especulación como fuente de riqueza
- 3.1.9. Rentas del capital y del trabajo

Unidad 3.2. Estructura de los mercados:

- 3.2.1. Clasificación de los mercados
- 3.2.2. Competencia perfecta
- 3.2.3. Poder de mercado
- 3.2.4. Competencia Monopolística
- 3.2.5. Monopolio
- 3.2.6. Oligopolio
- 3.2.7. Racionamiento
- 3.2.8. Colas
- 3.2.9. Mercados secundarios
- 3.2.10. Mercados intervenidos

Unidad 3.3. Decisión de inversión:

- 3.3.1. La decisión de inversión
- 3.3.2. El propietario del capital
- 3.3.3. Irreversibilidad de la inversión
- 3.3.4. Costes de ajuste
- 3.3.5. El valor de una empresa
- 3.3.6. La Q de Tobin
- 3.3.7. Inversión y tipos de interés



UNIDAD 4: MERCADOS FINANCIEROS

Unidad 4.1. El dinero y la inflación:

- 4.1.1. El papel del dinero
- 4.1.2. El dinero fiduciario
- 4.1.3. El dinero y la inflación
- 4.1.4. Dinero, Señoreaje e Impuesto Inflacionista
- 4.1.5. La base monetaria
- 4.1.6. Dinero y activos financieros
- 4.1.7. La velocidad de circulación del dinero
- 4.1.8. Criptomonedas

Unidad 4.2. Tipos de interés:

- 4.2.1. El precio del dinero
- 4.2.2. Tipos de tipos de interés
- 4.2.3. Tipo de interés nominal y real
- 4.2.4. La regla del tipo de interés biológico
- 4.2.5. La estructura temporal de los tipos de interés
- 4.2.6. Tipo de interés y riesgo.
- 4.2.7. Tipo de interés y expectativas
- 4.2.8. La segmentación de mercado
- 4.2.9. El hábitat preferido

Unidad 4.3. Instituciones financieras:

- 4.3.1. El papel de los bancos
- 4.3.2. Tipos de instituciones financieras
- 4.3.3. La regulación bancaria
- 4.3.4. Políticas macroprudenciales
- 4.3.5. El riesgo bancario
- 4.3.6. Los bancos fantasmas
- 4.3.7. Crisis bancarias

Unidad 4.4. Bancos Centrales:



- 4.4.1. El papel de los bancos centrales
- 4.4.2. La política monetaria
- 4.4.3. La cantidad de dinero
- 4.4.4. El tipo de interés oficial
- 4.4.5. La regla de Taylor
- 4.4.6. La política monetaria no convencional

Unidad 4.5. Mercados Financieros Internacionales:

- 4.5.1. Tipo de cambio y mercado de divisas
- 4.5.2. La Paridad No Cubierta de Intereses
- 4.5.3. La Paridad Cubierta de Intereses
- 4.5.4. La Paridad del Poder Adquisitivo
- 4.5.5. La Paridad de Intereses Reales
- 4.5.6. La prima de riesgo
- 4.5.7. Sistemas cambiarios
- 4.5.8. El tipo de cambio real
- 4.5.9. Devaluaciones competitivas y crisis cambiarias

UNIDAD 5: EL ESTADO

Unidad 5.1. Fallos de mercado:

- 5.1.1. Bienes públicos
- 5.1.2. Bienes comunales
- 5.1.3. Bienes internacionales
- 5.1.4. Externalidades
- 5.1.5. Spillovers y efectos desbordamiento
- 5.1.6. Capital público
- 5.1.7. Capital humano
- 5.1.8. Investigación, desarrollo e innovación

Unidad 5.2. Intervenciones. Política Económica:

- 5.2.1. La intervención del Estado en la Economía
- 5.2.2. El tamaño del Estado
- 5.2.3. Los impuestos
- 5.2.4. El gasto público
- 5.2.5. Déficit y deuda pública
- 5.2.6. El Teorema de la Equivalencia Ricardiana



- 5.2.7. La sostenibilidad de la deuda pública
- 5.2.8. Crisis de deuda
- 5.2.9. El ciclo económico político.
- 5.2.10. Las políticas de oferta
- 5.2.11. Políticas regulatorias
- 5.2.12. Políticas de defensa de la competencia

UNIDAD 6: CICLOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Unidad 6.1. Las fluctuaciones cíclicas:

- 6.1.1. El ciclo económico
- 6.1.2. Tipos de ciclo económico
- 6.1.3. Tendencia y ciclo
- 6.1.4. Tasas de crecimiento
- 6.1.6. Filtros de extracción del ciclo
- 6.1.7. El componente estacional
- 6.1.8. Factores explicativos. Reales y nominales
- 6.1.9. Estabilizadores automáticos

Unidad 6.2. El crecimiento económico:

- 6.2.1. El fenómeno del crecimiento económico
- 6.2.2. Las fuentes del crecimiento económico
- 6.2.3. El ahorro y la acumulación de capital
- 6.2.4. El progreso tecnológico
- 6.2.5. Progreso tecnológico incorporado
- 6.2.6. La contabilidad del crecimiento
- 6.2.7. Convergencia absoluta y relativa
- 6.2.8. La regla de oro 6.2.9. Crecimiento endógeno



UNIDAD 7: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Unidad 7.1. Introducción, ortodoxia y heterodoxia I

Unidad 7.2. Introducción, ortodoxia y heterodoxia II

Unidad 7.3. Escuela de Salamanca

Unidad 7.4. Escuela Fisiócrata

Unidad 7.5. Adam Smith

Unidad 7.6. Escuela Clásica

Unidad 7.7. La paradoja de la defensa del libre comercio

Unidad 7.8. Marx

Unidad 7.9. Los marginalistas y el modelo neoclásico

Unidad 7.10. Los marginalistas y la escuela austríaca

Unidad 7.11. Keynes y los keynesianos

Unidad 7.12. Los heterodoxos

Unidad 7.13. Siglo XX. El intrusismo y la política económica

Unidad 7.14. La economía y las matemáticas