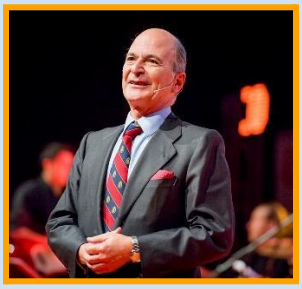
CURSO DE
ECONOMÍA PARA SER INVERSOR TOTAL

PROFESORES

Carlos Rodríguez Braun



Carlos Rodríguez Braun es un experto en pensamiento y liberalismo económico con reconocimiento internacional por sus publicaciones y conferencias. Este doctor en Economía hispano-argentino se caracteriza por aunar el rigor académico con el afán divulgativo. Es miembro de la Academia Nacional de Ciencias Económicas de Argentina y catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid, y combina la publicación de libros y artículos académicos con la colaboración con medios de comunicación escritos y audiovisuales.

Es un **referente y creador de opinión** sobre la realidad económica, política y social, además de un defensor de la globalización y el liberalismo. En su faceta periodística destacan sus cargos de director de España Económica y de subdirector de Cambio 16 y del programa de televisión El Valor del Dinero de La2.

Actualmente es columnista de La Razón, Expansión, Libertad Digital y participa diariamente en Onda Cero Radio. Ha publicado artículos en revistas de prestigio como History of Political Economy, American Journal of Economics and Sociology, European Journal of the History of Economic Thought o el Journal des Économistes et des Études Humaines, y también es evaluador y forma parte de los consejos asesores de publicaciones científicas en España y otros países.

María Blanco

María Blanco es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y profesora de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad CEU-San Pablo.

Compagina la **docencia** y la **investigación académicas** con la difusión del liberalismo en diversos medios de comunicación.

Es autora de los libros Las Tribus Liberales (Deusto, 2014) y Afrodita desenmascarada (Deusto, 2016), y coautora de Hacienda somos todos, cariño (Deusto, 2020).

José Luis Torres

José L. Torres es Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga.

Sus áreas de investigación actuales incluyen: cambio tecnológico, crecimiento económico, y modelos de equilibrio general dinámico estocásticos.

Ha publicado varios libros y un gran número como Research Policy, Defence and Peace Economics, Journal of International Trade & Economic Development, Operational Research, Ecological Economics, Technological and Economic Development of Economy, Review of Economic Dynamics, Information Economics and Policy, Public Choice, Macroeconomic Dynamics, Journal of Macroeconomics, Economic Modelling, Open Economies Review, Journal of International Financial Markets, Institutions and Money y Series.

Che Cabello

Profesor titular de Economía de la Universidad de Málaga (UMA). Inversor fundamental y en opciones. Un Loco de Wall Street.

Edgar Fernández Vidal

Asesor del fondo Tercio Capital. Profesor de finanzas. Gestor profesional. Un Loco de Wall Street.

Domingo Soriano

Licenciado en Derecho y ADE. Redactor de Economía en Libre Mercado. **Profesor de Economía en la Universidad Francisco Marroquín.**

SOBRE EL CURSO

En este curso vas a conocer el campo de juego en el que se mueven las inversiones, la economía. Vas a entender los conceptos económicos, su significado y lo más importante, sus implicaciones en el devenir de la propia economía y, por ende, en tus inversiones.

Vas a entender cuáles son las decisiones que toman los distintos agentes económicos y a qué se deben. Analizaremos la toma de decisiones de los consumidores, de las empresas, del Estado y de los Bancos Centrales.

También estudiaremos los ciclos económicos y cuáles son las variables que intervienen en el crecimiento económico.

Todo ello analizado con Edgar para que nos explique cómo le podemos sacar partido a todo este conocimiento para nuestras inversiones y con Domingo Soriano para que nos lo relaciones con la actualidad.

Tendremos como profesores invitados a Carlos Rodríguez Braun que nos dará la lección inaugural y María Blanco que nos hablará de la metodología económica y la Historia del Pensamiento Económico.

ÍNDICE DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

1.- Introducción

1.1. La importancia de la Economía en la Sociedad

1.2. Definición de Economía.

1.3. Bienes económicos

1.4. Necesidades

1.5. Cooperación

1.6. División del trabajo

1.7. El mercado

1.8. Los precios

1.9. Coste de oportunidad

1.10. Beneficios y rentabilidad

1.11. El curso

2.- Consumidores

2.1. El papel de los consumidores

2.1.1. El consumo

2.1.2. El ahorro

2.1.3. La restricción presupuestaria

2.1.4. Las preferencias

2.1.5. Costes de oportunidad

2.1.6. La decisión del consumidor

2.1.7. El uso del tiempo

2.1.8. Trabajo doméstico

2.1.9. Bienes duraderos y no duraderos

2.1.9. Impuestos distorsionadores

2.1.10. La familia

2.2. Decisión consumo-ahorro y consumo-ocio

2.2.1. La función de utilidad

2.2.2. La restricción presupuestaria intertemporal

2.2.3. El problema del consumidor

2.2.4. El ciclo vital

2.2.5. La hipótesis de la renta permanente

2.2.6. Imperfecciones en los mercados financieros

2.2.7. Hábitos de consumo

2.2.8. Decisión intra temporal consumo-ocio

2.2.9. Consumidores ricardianos y no ricardianos

2.3. El dinero y el consumidor

2.3.1. Intercambio

2.3.2. Ahorro y tipo de interés

2.3.3. La cultura financiera

2.3.4. La demanda de dinero

2.3.5. El dinero en la función de utilidad

2.3.6. La restricción cash-in-advance

2.3.7. Restricciones en el mercado del crédito

2.3.8. Dinero e inflación

3.- Empresas

3.1. Maximización de los beneficios

3.1.1. La oferta y la demanda. La base de toda la Economía.

3.1.2. las empresas

3.1.3. Los beneficios

3.1.4. La restricción tecnológica

3.1.5. Ingresos y costes marginales

3.1.6. Precios. Los faros de la economía.

3.1.7. La elasticidad de la demanda

3.1.8. La especulación como fuente de riqueza

3.1.9. Rentas del capital y del trabajo

3.2. Estructura de los mercados

3.2.1. Clasificación de los mercados

3.2.2. Competencia perfecta

3.2.3. Poder de mercado

3.2.4. Competencia Monopolística

3.2.5. Monopolio

3.2.6. Oligopolio

3.2.7. Racionamiento

3.2.8. Colas

3.2.9. Mercados secundarios

3.2.10. Mercados intervenidos

3.3. Decisión de inversión

3.3.1. La decisión de inversión

3.3.2. El propietario del capital

3.3.3. Irreversibilidad de la inversión

3.3.4. Costes de ajuste

3.3.5. El valor de una empresa

3.3.6. La Q de Tobin

3.3.7. Inversión y tipos de interés

4.- Mercados financieros

4.1. El dinero y la inflación.

4.1.1. El papel del dinero

4.1.2. El dinero fiduciario

4.1.3. El dinero y la inflación

4.1.4. Dinero, Señoreaje e Impuesto Inflacionista

4.1.5. La base monetaria

4.1.6. Dinero y activos financieros

4.1.7. La velocidad de circulación del dinero

4.1.8. Criptomonedas

4.2. Tipos de interés.

4.2.1. El precio del dinero

4.2.2. Tipos de tipos de interés

4.2.3. Tipo de interés nominal y real

4.2.4. La regla del tipo de interés biológico

4.2.5. La estructura temporal de los tipos de interés

4.2.6. Tipo de interés y riesgo.

4.2.7. Tipo de interés y expectativas

4.2.8. La segmentación de mercado

4.2.9. El hábitat preferido

4.3. Instituciones financieras

4.3.1. El papel de los bancos

4.3.2. Tipos de instituciones financieras

4.3.3. La regulación bancaria

4.3.4. Políticas macroprudenciales

4.3.5. El riesgo bancario

4.3.6. Los bancos fantasmas

4.3.7. Crisis bancarias

4.4. Bancos Centrales

4.4.1. El papel de los bancos centrales

4.4.2. La política monetaria

4.4.3. La cantidad de dinero

4.4.4. El tipo de interés oficial

4.4.5. La regla de Taylor

4.4.6. La política monetaria no convencional

4.5. Mercados Financieros Internacionales.

4.5.1. Tipo de cambio y mercado de divisas

4.5.2. La Paridad No Cubierta de Intereses

4.5.3. La Paridad Cubierta de Intereses

4.5.4. La Paridad del Poder Adquisitivo

4.5.5. La Paridad de Intereses Reales

4.5.6. La prima de riesgo

4.5.7. Sistemas cambiarios

4.5.8. El tipo de cambio real

4.5.9. Devaluaciones competitivas y crisis cambiarias

5.- El Estado

5.1. Fallos de mercado

5.1.1. Bienes públicos

5.1.2. Bienes comunales

5.1.3. Bienes internacionales

5.1.4. Externalidades

5.1.5. Spillovers y efectos desbordamiento

5.1.6. Capital público

5.1.7. Capital humano

5.1.8. Investigación, desarrollo e innovación

5.2. Intervenciones. Política Económica

5.2.1. La intervención del Estado en la Economía

5.2.2. El tamaño del Estado

5.2.3. Los impuestos

5.2.4. El gasto público

5.2.5. Déficit y deuda pública

5.2.6. El Teorema de la Equivalencia Ricardiana

5.2.7. La sostenibilidad de la deuda pública

5.2.8. Crisis de deuda

5.2.9. El ciclo económico político.

5.2.10. Las políticas de oferta

5.2.11. Políticas regulatorias

5.2.12. Políticas de defensa de la competencia

6.- Ciclos y crecimiento económico (2 semanas)

6.1. Las fluctuaciones cíclicas

6.1.1. El ciclo económico

6.1.2. Tipos de ciclo económico

6.1.3. Tendencia y ciclo

6.1.4. Tasas de crecimiento

6.1.6. Filtros de extracción del ciclo

6.1.7. El componente estacional

6.1.8. Factores explicativos. Reales y nominales

6.1.9. Estabilizadores automáticos

6.2. El crecimiento económico

6.2.1. El fenómeno del crecimiento económico

6.2.2. Las fuentes del crecimiento económico

6.2.3. El ahorro y la acumulación de capital

6.2.4. El progreso tecnológico

6.2.5. Progreso tecnológico incorporado

6.2.6. La contabilidad del crecimiento

6.2.7. Convergencia absoluta y relativa

6.2.8. La regla de oro

6.2.9. Crecimiento endógeno

7.- Historia del pensamiento económico (1 semana)

7.1. Introducción, ortodoxia y heterodoxia I

7.2. Introducción, ortodoxia y heterodoxia II

7.3. Escuela de Salamanca

7.4. Escuela Fisiócrata

7.5. Adam Smith

7.6. Escuela Clásica

7.7. La paradoja de la defensa del libre comercio

7.8. Marx

7.9. Los marginalistas y el modelo neoclásico

7.10. Los marginalistas y la escuela austríaca

7.11. Keynes y los keynesianos

7.12. Los heterodoxos.

7.13. Siglo XX. El intrusismo y la política económica

7.14. La economía y las matemáticas

Los Locos de
Wall Street